

# 20082011

Plan de internacionalización  
de la empresa cordobesa  
de la Diputación de Córdoba



Diputación  
de Córdoba



CONSORCIO PROVINCIAL  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DE CÓRDOBA

Cámara

CECO  
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA





Plan de internacionalización  
de la empresa cordobesa  
de la Diputación de Córdoba

**20082011**



pág. 5 ■	<b>presentación</b>
pág. 6 ■	<b>1 situación actual y análisis</b>
pág. 6 ■	1.1. Datos básicos de la provincia de Córdoba: sectores productivos
	<i>Sector agroalimentario</i>
	<i>Cerámica decorativa</i>
	<i>Joyería</i>
	<i>Sector del mueble</i>
	<i>Textil-confección</i>
	<i>Metalurgia</i>
pág. 15 ■	1.2. El comercio exterior de España
pág. 18 ■	1.3. Córdoba: datos de comercio exterior
	<i>Balanza comercial</i>
	<i>Análisis por sectores</i>
pág. 26 ■	<b>2 objetivos y líneas estratégicas</b>
pág. 28 ■	2.1. Por empresas
pág. 28 ■	2.2. Por mercados
pág. 29 ■	2.3. Por sectores productivos
pág. 30 ■	<b>3 líneas estratégicas y actuaciones</b>
pág. 32 ■	3.1. Sensibilización e información
pág. 33 ■	3.2. Formación
pág. 35 ■	3.3. Promoción
pág. 36 ■	3.4. Cooperación empresarial
pág. 37 ■	3.5. Implantación comercial e inversión en el exterior
pág. 38 ■	<b>4 recursos presupuestarios</b>
pág. 38 ■	<b>5 seguimiento y evaluación</b>





# presentación

**Esteban Morales Sánchez**  
*Presidente del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico  
Diputado de Desarrollo Económico y Planificación Estratégica*

El fenómeno globalizador de los últimos tiempos es responsable no sólo del incremento de la intensidad de la competencia (un mayor número de empresas compitiendo en los mismos mercados) sino además, de una mayor diversidad de las formas de competencia.

La intensidad de esta competencia nos hace sentir preocupación por la cuota de mercado, hace que veamos en el proceso de globalización riesgos, impidiéndonos ver las grandes oportunidades que ofrece, pues la globalización favorece el crecimiento, dado que la dimensión empresarial depende de la dimensión del mercado al que se accede y tiene una relación de doble flujo del conocimiento, tanto tecnológico como de gestión. Este crecimiento coloca a las empresas en una situación que les permite un mayor acceso a la tecnología y la innovación.

Ante este escenario, la Diputación de Córdoba y el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, promueven el "Plan de Internacionalización de la Empresa Cordobesa de la Diputación de Córdoba 2008/2011", en adelante el PLAN, que recoge los compromisos del III Acuerdo de Concertación suscrito entre la Diputación de Córdoba, Confederación de Empresarios de Córdoba, UGT y CCOO, y del convenio marco firmado por Diputación de Córdoba, Cámara de Comercio e Industria y CECO en materia de comercio exterior. Y se construye sobre la experiencia de los planes de internacionalización correspondientes a los años 2000/2004 y 2005/2007.

El balance de estos planes es positivo, los datos de las exportaciones cordobesas mantienen un ritmo ascendente, con una tasa de crecimiento superior a la experimentada por las importaciones, nuestra balanza ofrece un saldo positivo, también mejora el número de empresas exportadoras cordobesas que aumenta año tras año.

Frente a estas mejoras, la Diputación de Córdoba y el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico son conscientes de otras debilidades y el largo camino por recorrer, por ello un nuevo reto, un gran objetivo "promover la internacionalización de la empresa cordobesa y su adaptación a las nuevas pautas de la economía mundial".

Un nuevo PLAN, un PLAN vivo, que permite a la empresa cordobesa, auténtica protagonista del PLAN, estar presente en la planificación y diseño de las acciones que se desarrollen en aras de alcanzar los objetivos contenidos en el PLAN.

Con ello queremos abordar de un modo conjunto y responsable, no sólo con todos los agentes implicados en esta materia (tónica general en los anteriores planes) sino también con las empresas cordobesas, a las que agradezco su confianza y les invito a que se acerquen aún más a nosotros, a que nos hagan sentir sus necesidades y nos ayuden a mejorar para que todos juntos podamos hacer realidad una sociedad más próspera y más cohesionada.

# 1

0 002008 2011

## situación actual y análisis

### 1.1 Datos básicos de la provincia de Córdoba: sectores productivos

Cuadro 1: Córdoba, datos básicos

Superficie:	13.769 km <sup>2</sup>
Población (2007):	798.822 habitantes
Tasa de paro (3º T 2008):	17,71%
Tasa de actividad (3º T 2008):	56,36%
Nº de desempleados (diciembre 2008):	65.140
PIB (2006):	11.809.000.000€
Exportaciones (2007):	1.248.423.000€
Importaciones (2007):	632.939.000€
Variación IPC (Dic. 2008):	1,4%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)





0 002008 2011

EXPORT

CAUTION  
95" HIGH  
CONTAINER

W  
A  
R

Córdoba es una de las ocho provincias que integran la Comunidad Autónoma de Andalucía, situada al sur de España, en un enclave geográfico privilegiado que favorece su desarrollo económico. Su localización geográfica la sitúa en un nudo de comunicaciones que da entrada a Andalucía Occidental y enlaza a ésta con Andalucía Oriental. Se indica a continuación un detalle de sus comunicaciones:

- **Por carretera:** La Autovía A-IV que la une a Madrid (400km) y Sevilla (140km) y a la que se une la Autovía en dirección a Málaga.
- **Por tren:** A las líneas regulares que la unen con el resto de España, hay que sumar la línea de AVE que sitúa a Madrid a 1h40' y a Sevilla a 43'. Otra línea a Málaga, nos sitúa a unos 45' de Málaga, la capital de la costa del Sol.
- **Por avión:** La ciudad cuenta con aeropuerto, pero sus instalaciones sólo permiten vuelos comerciales y de servicio. No obstante, los aeropuertos de Sevilla, Málaga y Madrid, en combinación con las líneas AVE o las autovías mencionadas, ponen la ciudad al alcance de 2 aeropuertos internacionales y uno nacional entre los 40' y algo más de hora y media.  
La ampliación del aeropuerto de Córdoba, después de unas obras en la superficie de la pista de aterrizaje y de la franja de seguridad, triplicará el terreno que ocupa.

En cuanto a otros aspectos que dan valor añadido al sector empresarial cordobés, destacar que Córdoba es la provincia andaluza que cuenta con el mayor número de empresas con el distintivo de **Calidad Certificada** de la Junta de Andalucía.

Con respecto a la situación del **comercio exterior**, el análisis de los datos muestra que las exportaciones cordobesas aumentan año tras año al igual que las importaciones como consecuencia de una mayor apertura de la provincia hacia el exterior, destacando por un lado, el sector agroalimentario como el mayor sector exportador y por otro, las semimanufacturas del lado de las importaciones.

Esta apertura del comercio exterior se ha visto favorecida por varios motivos. Por una parte, la ampliación de la UE, que nos acercó a un nuevo mercado con más de 75 millones de personas, motivo que nos ha llevado a desarrollar distintas actividades de promoción en estos países, con misiones directas a Polonia y a República Checa. Por otra, nuevas zonas económicas son de interés para nuestra provincia por su creciente capacidad de compra o como proveedores de materias primas, mano de obra o productos semiterminados. Éste es el caso de otros países del Este, China y otros países asiáticos, etc.

En lo que se refiere a nuestros clientes internacionales, éstos pertenecen principalmente a la Unión Europea. Tanto en las exportaciones como en las importaciones destacan países como Italia, Portugal, Francia, Alemania y Reino Unido.

En función del número de empresas que se contabilizan en la provincia de Córdoba en los distintos sectores económicos, según el *Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía 2007 del IEA*, se pueden destacar los siguientes:

- Comercio y reparación:** 19.943 empresas
- Industria y energía:** 7.427 empresas
- Hostelería:** 4.829 empresas
- Construcción:** 5.859 empresas
- Transporte y comunicaciones:** 2.910 empresas
- Servicios a empresas y otros:** 16.626 empresas
- Banca y Seguros:** 1.479 empresas
- Total:** 59.073 empresas

Con respecto al sector industrial, **industrias manufactureras (7.153 empresas)**, podemos encontrar los principales sectores productivos de nuestra provincia:

- Mueble y otros:** 2.044 empresas
- Productos alimenticios y bebidas:** 1.255 empresas, de las cuales, grasas y aceites, 247, de bebidas, 142, cárnicas, 165 y frutas y hortalizas, 98.
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos:** 1.162 empresas
- Textil y confección:** 486 empresas

En cuanto a la distribución de las distintas actividades económicas en la geografía provincial, se puede establecer el siguiente **mapa industrial de nuestra provincia**:

- En el norte destaca la **industria cárnica** con los productos del cerdo ibérico como símbolo de calidad más representativo (en Hinojosa del Duque y Villanueva de Córdoba principalmente). La vega del Guadalquivir se centra principalmente en el **sector hortofrutícola** (Palma del Río), siendo los

cítricos sus productos más destacados. En la capital, merece especial atención, el sector de la joyería cordobesa, conocida mundialmente.

- Desde el centro hacia el sur, la industria agroalimentaria, principal sector económico de la provincia, queda representada por el **aceite de oliva**, desde el alto Guadalquivir (Montoro, Adamuz, etc.) hacia la campiña (Baena) y la subbética (Priego de Córdoba, Cabra), acompañado por la producción de **vino** (zona de Montilla-Moriles) y **ajos** (Montalbán). Otros sectores destacados son el de la **cerámica decorativa** (La Rambla) y el sector del **mueble** de gran importancia económica (zona de Lucena para el mueble de hogar, Villa del Río para el mueble tapizado, Villafranca, el Carpio y Pedro Abad para los muebles de cocina y baño) y la **confección-textil** (principalmente en Priego de Córdoba y Baena).

Para completar la variada oferta de productos de calidad de la provincia de Córdoba, se hace necesario mencionar también la producción de **productos ecológicos**. Nuestra provincia es líder en extensión dedicada a estos productos, y distribuidos por toda la provincia y además existe una variada gama de productos principalmente agroalimentarios (aceites, quesos, miel, vinos, ajos, cereales, etc.)

A continuación ofrecemos una breve sinopsis de los sectores productivos cordobeses más representativos: Sector agroalimentario, Cerámica decorativa, Joyería, Sector del mueble, Sector Textil-Confección y Metalurgia.

### 1.1.1. SECTOR AGROALIMENTARIO

Aceite de oliva y aceituna ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA

Ajos El olivar es uno de los sectores más importantes de la economía agraria cordobesa, este cultivo ocupa más de la mitad de la tierra cultivable de nuestra provincia con 3.671 has. de olivar de aceituna de mesa y 347.392 has. de olivar de aceituna de almazara.

Cítricos

Productos cárnicos

Productos ecológicos

Vinos

En el año 2005, las producciones en el olivar fueron de 833.406 Tm de aceituna para almazara y 14.469 Tm de aceituna de mesa y en cuanto a la producción de aceite de oliva, ésta fue de 167.000 Tm. La producción en 2007 es de 1.225.000 Tm en cuanto a aceituna para almazara (un incremento del 11,36% respecto al mismo periodo del año 2006) y 50.000 Tm en cuanto a aceituna de mesa (9%) y 245.000 Tm de aceite de oliva (crecimiento del 11,36%).

A continuación se presenta un cuadro con el resumen de datos a nivel de Córdoba, Jaén, Andalucía y España:

**Cuadro 2: Producciones de aceituna y aceite (2005, 2006 y 2007) (Tm)**

	ACEITUNA MESA	ACEITUNA ALMAZARA	ACEITE DE OLIVA
Córdoba 2005	14.469	833.406	167.000
Córdoba 2006	40.000	1.100.000	220.000
Córdoba 2007	50.000	1.225.000	245.000
Jaén 2005	6.000	1.064.600	265.610
Jaén 2006	6.100	2.123.400	469.700
Jaén 2007	9.500	2.214.600	516.400
Andalucía 2005	312.200	2.804.000	638.343
Andalucía 2006	315.900	4.228.700	894.600
Andalucía 2007	402.400	4.654.600	1.027.400
España 2005	375.400	3.646.300	820.600
España 2006	440.200	5.032.300	1.054.800
España 2007	497.900	5.724.200	1.258.100

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Estas cifras sitúan a Córdoba en la segunda provincia productora de aceite de Andalucía, tras Jaén. De este modo, Andalucía produce el 82% del total nacional, y el 81% de la aceituna de mesa, siendo España líder en la producción de aceite con el 31 % de la producción mundial, seguida de Italia y Grecia.

Las 304 almazaras de nuestra provincia han apostado por el aceite de oliva y por su calidad. Prueba de ello son las tres denominaciones de origen existentes (Baena, Priego de Córdoba y Montoro-Adamuz) y una en proceso de constitución (Aceites de Lucena), tras lo cual prácticamente todos los municipios productores de la provincia quedarán acogidos a una denominación de calidad.

Los rasgos que perfilan las características sensoriales de los aceites vírgenes -fragancia, dulzor, regusto almendrado, sabor a manzanas, afrutamiento, frescura, etc.- revelan la complejidad de sensaciones olfati-

vas y gustativas. La familia de los olivos, la composición del suelo en el que crecen, la orografía del terreno en el que se asientan, las circunstancias en las que han madurado las aceitunas, el cuidado con el que se ha realizado su recolección y molienda, incluida la climatología de cada campaña, influyen en el nivel de unos parámetros gustativos siempre cambiantes, de ahí la existencia de 3 denominaciones de origen en la provincia y una más próximamente, cada una de ellas con distintas propiedades que los caracterizan.

Las características de las dos denominaciones de origen tradicionales del sector en la provincia son las siguientes:

- Denominación de origen de Baena:
  - Producción de aceite: *Entre 15 y 26 millones de Kg/año*
  - Producción de aceituna: *Entre 75 y 130 millones de Kg/año*
  - Variedad: *Hojiblanca, Picual, Lechín*
  - Acidez: *< 0,4 grados*
  - Color: *Varía de amarillo verdoso a verdoso dorado*
  - Aroma y sabor: *Un tipo de aceite frutado intenso y almendrado amargo y otro tipo frutado maduro*
  
- Denominación de origen de Priego de Córdoba:
  - Producción de aceite: *Entre 16 y 17 millones de Kg/año*
  - Producción de aceituna: *Entre 70 y 80 millones de Kg/año*
  - Variedad: *Hojiblanca y Picual*
  - Acidez: *< 1 grado*
  - Aroma y sabor: *Aceites de aroma frutado intenso a hierba fragante, manzana y almendra, un poco amargo y con ligero picante al final*
  
- Por lo que respecta a los aceites acogidos a la reciente Denominación de Origen de Aceite de Oliva Extra "Montoro-Adamuz" (2007) poseen unas características muy específicas, debido principalmente a su alto contenido en ácido oleico (78%) y su alta relación monoinsaturados-poliinsaturados. La denominación abarca una extensión de 3.608km<sup>2</sup>, más de 55.000 hectáreas que producen 20 millones de kilos de aceite.

#### AJOS

Este sector representa hoy un claro ejemplo de alternativa a los cultivos tradicionales y de rentabilización de la conocida productividad de nuestras tierras. Su ejemplaridad se hace más patente si incluimos entre sus potencialidades su clara vocación exportadora.

Las variedades de semillas son tantas como las de ajos y, por consiguiente, numerosísimas. Aun así se distinguen tres grandes familias: blanco, morado y chino. Existen semillas de ajos blancos y morados certificadas contra la contaminación de virus; éstas son, con mucho, las que mayor seguridad y rendimiento dan por hectárea, igualando e incluso superando a los del chino.

La comercialización del ajo fresco comienza en la recolección: el ajo chino en la primera semana de mayo, el blanco a finales de mayo y el morado en la primera quincena de junio y finaliza en septiembre-octubre. Mientras que la comercialización del ajo conservado en cámaras frigoríficas comienza en septiembre-octubre y finaliza en mayo del año siguiente.

La principal ventaja del ajo andaluz es su calidad y precocidad pues la recolección se adelanta 20-25 días al ajo producido en Castilla-La Mancha.

La localidad cordobesa de Montalbán, situada en la Campiña Sur cordobesa, controla más del 50 por ciento de la superficie andaluza de ajo, dedicando más de dos mil has., con una producción por encima de las 26.000 toneladas.

En la última década el sector ha realizado un profundo esfuerzo de industrialización para conseguir mayor valor añadido al producto, ya que tradicionalmente, los agricultores montalbeños se limitaban a cultivar el ajo y a venderlo a granel. Sin embargo, en los últimos diez años han surgido una veintena de empresas elaboradoras que ya envasan una tercera parte de la producción de la zona.

#### CÍTRICOS

El regadío constituye la principal riqueza del ámbito geográfico del municipio de Palma del Río, situado al margen occidental de la provincia de Córdoba, dentro de la comarca del Medio Guadalquivir. En esta zona se cultivan multitud de productos, de entre los que destaca de forma notable la naranja con una superficie en producción de 4.320 has. de naranjo y 473 has. de mandarino, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El municipio con mayor importancia en cuanto a superficie destinada a cultivo del naranjo es Palma del Río. En segundo lugar, el municipio de Hornachuelos y a continuación con menor importancia se encuentran Fuente Palmera, Posadas, Córdoba y Almodóvar.

Antes de que se importaran técnicas californianas a la península, en la zona de Palma del Río, los agricultores producían naranjas sin pipas, finas azucaradas, de forma casi artesanal, aprovechando la generosidad de esta riquísima vega y de las técnicas de riego heredadas de los árabes.

Las variedades Navelina y Salustiana son las que se reparten el grueso de la producción siendo de menor cuantía las producciones de Navel y Cadenera, y de escasa importancia las de variedades tardías.

En cuanto a los rendimientos, esta zona citrícola presenta unos valores altos, que suelen situarse a la cabeza de España. En los últimos años se situaron por encima de los 36.000kg/ha. Lo que supone una producción de unas 160.000 Tm.

En la actualidad, son la transformación en zumo y la exportación, los dos destinos mayoritarios de la producción de naranjas.

### PRODUCTOS CÁRNICOS

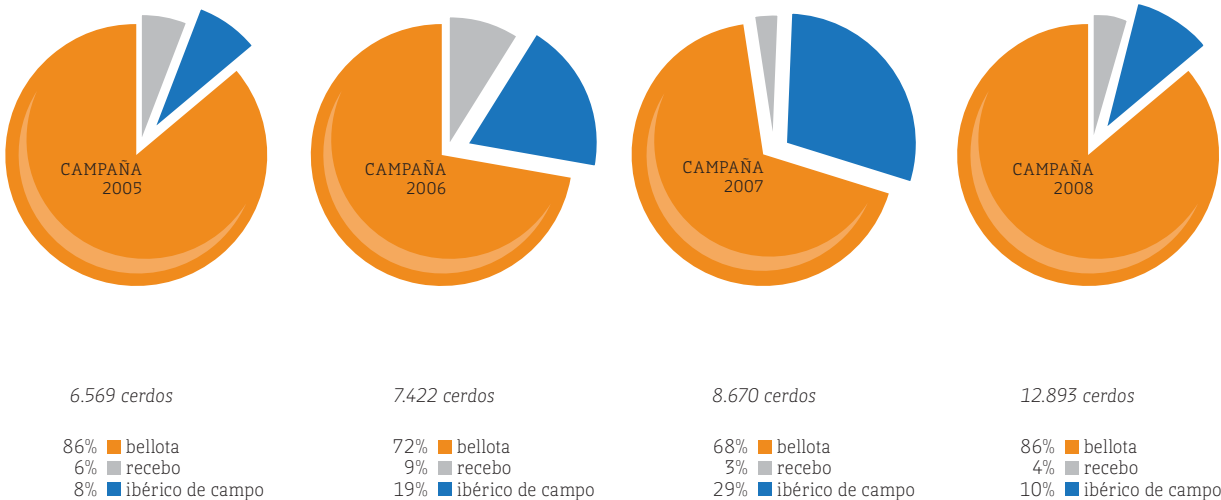
En la zona norte de nuestra provincia existe una importante cabaña ganadera representada sobre todo por ganado porcino, vacuno y ovino que ha permitido el nacimiento de un tejido empresarial dinámico. Desde la primera mitad de la década de los noventa ha invertido grandes sumas en la tecnología más avanzada para las fases de elaboración, conservación y envasado de producto.

De este modo, poco a poco el peso de los productos elaborados y derivados del ganado porcino, en sus variedades de porcino de capa blanca y porcino ibérico se hace notar con más fuerza y vigor en la composición del PIB provincial. Destaca la gran producción de embutidos curados tradicionales y sobre todo la producción de jamones y paletas que en estos últimos años ronda los 3 millones de piezas, representando cerca del 8% de total nacional.

Otro valor añadido lo constituye la Denominación de origen "Los Pedroches", cuyo ámbito de actuación está constituido por unas 350.000 hectáreas de dehesa, arboladas a base de encinas, alcornoques y quejigos de 25 municipios del norte de nuestra provincia, y distinguen los cerdos, según su raza, en ibérico puro e ibérico (con al menos el 75% de sangre de esta raza) y según el tipo de alimentos que hayan ingerido en su fase final de engorde en:

- Cerdo de bellota o terminado en montanera
- Cerdo de recebo
- Cerdo ibérico de campo (engordado en régimen extensivo)

Cifras de cerdos sacrificados, de 2005 a 2008, bajo el amparo del C.R.D.O. Los Pedroches.



## PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Córdoba tiene inscritas 81.999 hectáreas de superficie de agricultura ecológica, más de mil cien productores y cerca de un centenar de industrias de elaboración y transformación de agricultura ecológica. Esto es posible gracias a la gran diversidad de condiciones edafoclimáticas, unido al ímpetu de sus gentes, que se refleja en la variedad de cultivos y productos ecológicos que se producen, muchos de ellos únicos en el mundo.

Destaca la producción y envasado de aceite de oliva virgen extra de una variedad y calidad excepcionales. Pero también, nos encontramos con el exclusivo vino de pasas Pedro Ximénez, el único del mundo procedente del cultivo ecológico, también el queso de cabra, el dulce de membrillo, la infinidad de presentaciones de los ajos, mieles y pólenes de la flora autóctona, platos frescos preparados y se está empezando con la producción de cárnicos ecológicos.

Todo ello está avalado por uno de lo más prestigiosos sellos certificadores en Europa, el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), cuyo buen hacer garantiza que nuestros productos son y serán de la máxima calidad y reconocido aval de cumplimiento de la normativa más exigente.

## VINOS

Córdoba es una de las tres principales zonas de producción de vino en Andalucía, y es Montilla-Moriles la comarca en la que se producen las uvas responsables de estos caldos. No en vano la Denominación de Origen que certifica la calidad de estos vinos lleva su nombre desde su creación en 1932. El territorio de producción de Montilla-Moriles se sitúa a partir de 25 Km. al sur de la capital. Sin embargo, está permitido envejecer y mezclar los vinos de esta denominación en Córdoba capital. La extensión de la zona de producción comprende un territorio de apenas 50 kilómetros y 196.500 hectáreas, de las que 7.770 son zona de viñedo. De éstas, 2.860 corresponden a la Zona de Calidad Superior, situada en la Sierra de Montilla y alrededor del pueblo de Moriles, en pleno corazón de la D.O.

Las 60 bodegas y 11 cooperativas producen los tipos de vinos existentes, indicando a continuación las características de cada una de sus variedades:

- **Amontillado:** *Es el rey de los vinos generosos. Su aroma, que se hace punzante, agradablemente complejo y lleno a la vez, lo hace ser el más completo de nuestros vinos, ideal a media mañana, como aperitivo y compañero e ingrediente de grandes sopas y consomés. Su degustación es seca y avellanada.*
- **Fino:** *Color pálido amarillento, de infinitos aromas, seco, levemente amargoso al paladar y punzante a la nariz. Totalmente transparente. Acompaña a entremeses y mariscos; no desentona en la mesa pudiendo intervenir en numerosos platos.*
- **Oloroso:** *Es un vino de mucho cuerpo, aterciopelado de color caoba oscuro, alta graduación alcohólica (ronda los 18° y 20° los más viejos). Normalmente seco o no muy abocado. Su momento de degustación es cualquiera, a excepción del aperitivo, y el mejor momento el cansancio de las últimas horas de la noche.*
- **Pedro Ximénez:** *Se le conoce como la miel de nuestros caldos por su dulce natural, ya que su contenido en azúcar es muy alto. De color oscuro, es ampliamente solicitado para componer un híbrido como es el cream, al mezclarlo con los vinos oloroso, o vinos de menor grado alcohólico. Vino para cerrar una comida o alternar con postres.*
- **Vino joven:** *Caracterizados por su aroma fino, afrutado, floral, equilibrados y ligeros. La calidad de la materia prima debe ser rigurosamente seleccionada, así como el estado de maduración en el momento de determinar la fecha de la vendimia, ya que debe contemplar un máximo contenido en aromas, conjugado con una acidez adecuada y un contenido en azúcares no demasiado elevado.*

## 1.1.2. CERÁMICA DECORATIVA

La tradición cerámica de nuestra provincia se remonta al Neolítico, contándose con los yacimientos de la Cueva de los Murciélagos en el municipio de Zuheros. Esta primera cerámica era modelada a mano, secada al sol, dotada de una decoración incisa y bañada con una mezcla de agua, arcilla y sangre de algún animal. A continuación eran objeto de un proceso de bruñido con cantos rodados.

Pero es la presencia musulmana la que produce el gran cambio en los procedimientos alfareros, al introducir el horno con varias salidas a la bóveda de la cámara, lo que permitía una mejor cocción de las piezas. Además introdujeron el vidriado con una capa de óxido de plomo que impermeabilizaba las piezas. Estas innovaciones perviven hasta nuestros días.

Hacia 1980 se inicia la recuperación de la cerámica califal a partir de investigaciones efectuadas en los yacimientos de Medina Azahara y en las colecciones del Museo Arqueológico de Córdoba. Esta cerámica cuenta con talleres en La Rambla y en Córdoba.

La Rambla, pueblo situado en la Campiña Baja, al suroeste de la provincia de Córdoba, es hoy junto a Puente del Arzobispo en Toledo, La Bisbal en Gerona, Manises en Valencia, Bailén en Jaén y Salvatierra de los Barros en Badajoz, uno de los principales centros de cerámica artesana existentes en España.

La tradición alfarera de La Rambla se vincula a la riqueza de sus barreros, que propiciaba la realización de la alfarería blanca para agua. Esta producción tradicional fue perdiéndose en las últimas décadas, aunque algunos artesanos de carácter más tradicional conservan la realización de botijos, cántaros, tinajas y otros objetos.

El cambio de alfarería de la Rambla se ocasionó en los años 20-30 cuando se introduce la técnica del vidriado. Desde ese momento comenzó a convivir el blanco con el vidriado, creándose poco después una cerámica muy personalizada de la Rambla.

La evolución de La Rambla ha supuesto una renovación de maquinaria y utillajes de sus más de 100 talleres, siendo comunes los hornos de gas, los tornos eléctricos, las galleteras, los moldes, las diluidoras y otros útiles.

En la actualidad, la industria de la cerámica está compuesta por 133 empresas de las que 120 son fabricantes de la cerámica decorativa y artística; y el resto, pertenece a la industria auxiliar.

Las líneas de productos son renovadas con frecuencia y se pueden agrupar en artículos para decoración, vajillas, menaje de hogar, artículos de baño, macetas, gazpacheras, fruteros y otros objetos, siendo de gran interés el esfuerzo agrupado que se efectúa para la comercialización.

El sector de la alfarería de la Rambla factura en la actualidad unos 10 millones de euros. La industria auxiliar de la localidad tiene además un volumen de negocios cercano a los 2 millones de euros.

El empleo directo que genera es de entre 700 y 800 puestos de trabajo, a los que hay que sumar otro centenar en la Rambla que vive del sector auxiliar de la alfarería.

Por último cabe citar otras zonas en nuestra provincia. Lucena, que conserva con gran pureza su alfarería vidriada tradicional, y la ciudad de Córdoba, en la que se ha ido generando un amplio grupo de nuevos artesanos que realizan, desde una óptica de diseño propio, murales, vasijas, cerámica funcional, floreros, figuras y otros objetos.

### 1.1.3. JOYERÍA

Córdoba, desde la Edad Media, es una ciudad eminentemente joyera que acoge en torno a 1.000 talleres de fabricación de joyería. Este elevado número de empresas emplea a más de 15.000 personas de forma directa, lo que unido a los empleos indirectos que a su vez genera, hacen un total de unos 20.000. Por otro lado, el sector joyero representa el 20% del total del tejido industrial de nuestra provincia.

Estos datos convierten a nuestra provincia en la zona de producción de joyería más importante de España, concentrando el 32% de esta industria. Le sigue la Comunidad Autónoma de Cataluña con el 21% y la Comunidad Autónoma de Madrid con el 15%.

En cuanto a la estructura de los talleres de joyería, el 52% de las empresas disponen de uno o dos empleados, el 22 % de tres a cinco trabajadores y el 12 % tiene entre seis y nueve empleados y en el 10% de las empresas trabajan diez o más personas.

Los productores cordobeses siguen métodos tradicionales en su trabajo, realizando sus piezas con procedimientos manuales, pero un gran número de éstos utiliza la microfusión y casi la mitad, procesos mecanizados. La producción total se estima en alrededor de 30.000 Kilos, unos 300 millones de euros.

Principalmente, la joyería cordobesa se basa en la relación precio/calidad y en sus piezas, dotadas de un carácter puramente artesanal, donde se mezclan los diseños más vanguardistas con el estilo más profesional. No obstante, los empresarios cordobeses están percibiendo, en la actualidad, que en sus mercados tradicionales empiezan a cobrar protagonismo nuevos competidores, como los productores turcos o asiáticos, que trabajan con mejores precios.



La oferta cordobesa incluye todo tipo de artículos, ya sean sortijas, pulseras, pendientes, colgantes, etc. Especializados en todo tipo de joyería de poco peso es posible encontrar toda esta oferta fabricada en cualquier kilataje, ya sea de 9, 14, 18 ó 22. Existe una modalidad muy demandada, que se fabrica casi de manera exclusiva en nuestros talleres. Es la llamada tornillería.

En cuanto a los materiales, los más utilizados son principalmente el oro en sus diferentes colores, el platino, la plata y todo tipo de piedras preciosas y perlas.

Asimismo, en Córdoba se encuentran algunas de las principales fábricas de orfebrería del país, que actualmente exportan su producción a cualquier parte del mundo, así como todas las industrias afines a la joyería, como puedan ser estuchería, perlas, piedras preciosas y semipreciosas, diseñadores, maquinaria para joyería, etc. No obstante, hay muy pocas marcas reconocidas.

En cuanto a innovaciones, la mayoría de las empresas están incorporando alguna innovación en los últimos años, sobre todo en lo referente a nuevos diseños o nuevos materiales.

### 1.1.4. SECTOR DEL MUEBLE

El sector del mueble de Córdoba está formado, según últimos datos facilitados por la Confederación Nacional de la Madera, Confemadera, en junio de 2008, por 593 empresas de las cuales 450 se dedican a la fabricación de muebles y 143 pertenecen a otros subsectores de la madera. Estas cifras suponen el 16.1 % del total de empresas del sector de Andalucía.

Córdoba cuenta también con un peso importante en cuanto a personal ocupado con 7476 trabajadores, de los que 5577 corresponden al mueble y 1899 corresponden a otros subsectores de la madera. Estas cifras suponen un 25.1 % del total de trabajadores del sector de Andalucía.

Por otra parte la cifra de negocio del sector en Córdoba alcanza los 534 millones de euros anuales, de los cuales 410 millones de euros corresponden a la fabricación de muebles y 124 millones de euros al resto de subsectores de la madera. Estas cifras suponen un 25,6% del total de la cifra de negocio del sector en Andalucía.

El volumen de estas empresas se encuentra distribuido por toda la provincia de Córdoba, el núcleo más importante de ellas se localiza en Lucena y poblaciones adyacentes como Montilla, La Rambla, Fernán Núñez, Cabra, Aguilar de la Frontera, Benamejí, Monturque, etc., predominando la fabricación de mueble de hogar. Otra zona importante de empresas se encuentra concentrada en la localidad de Villa del Río y las localidades próximas de Montoro, El Carpio, Pedro Abad, Villafranca, etc., predominando la fabricación de muebles tapizados y también muebles de cocina y baño.

En Córdoba y las localidades cercanas de Villarrubia, La Carlota, Posadas, etc., se encuentra un núcleo de empresas importante, predominando los almacenes de madera, la fabricación de puertas, recubrimiento de suelos y paredes y la carpintería a medida.

### 1.1.5. TEXTIL-CONFECCIÓN

El sector textil-confección tiene una gran relevancia económica y laboral en nuestra provincia, convirtiéndose en unas de las actividades más destacables y uno de los pilares más importantes de la economía del sur de nuestra provincia.

Córdoba es la tercera provincia andaluza en producción, acaparando el 13% del total. En primer lugar se sitúa Sevilla con un volumen del 24% y le sigue Málaga con el 22%.

Las localidades con mayor implantación del sector textil, sobre todo lo que se refiere a confección, son Baena y Priego de Córdoba, que representan el 22% de las firmas andaluzas. De hecho, en 2006, Córdoba se sitúa también en tercer puesto del ranking en lo que respecta al número de establecimientos que se dedican a esta actividad y que suponen el 22%, con un volumen de facturación en torno a los 21 millones de euros en 2006.

En cuanto a las características de las firmas del sector, se trata en general de empresas de tamaño mediano y pequeño, fundamentalmente del subsector de la confección de vestuario para hogar y también para usos industriales. La mayoría de las empresas no realizan el proceso productivo completo, siendo muy pocas las que venden de modo directo el producto terminado. El trabajo es en cadena con un alto porcentaje de mujeres.



Durante los últimos años numerosas empresas cordobesas de este sector se han visto afectadas por la crisis, provocada por la liberación de los mercados, y con ello, la entrada de productos procedentes de Asia, produciéndose cierres de empresas y pérdidas de puestos de trabajo. Por otro lado, existen una serie de empresas que han apostado por el diseño, la marca, la calidad y la apertura a nuevos mercados, incluso con implantación productiva en el exterior.

## 1.1.6. METALURGIA

En nuestra provincia, el sector está formado por más de 1.800 empresas según la siguiente distribución por actividad:

**Cuadro 3: Establecimientos industriales sector del metal. Provincia de Córdoba. Año 2007**

SUBSECTOR	Nº EMPRESAS CÓRDOBA	% S/SECTOR	% S/ANDALUCÍA	Nº EMPRESAS ANDALUCÍA
Metalurgia y fabricación prod. metálicos	1.162	64,56	14,62	7.948
Maquinaria y eq. mecánico	308	17,11	13,27	2.321
Mat. eq. eléctrico y electrónico	167	9,28	9,31	1.794
Material de transporte	70	3,39	6,99	1.001
Caucho y materias plásticas	93	5,17	13,23	703
<b>TOTAL</b>	<b>1.800</b>			<b>13.767</b>

Fuente: IEA

Es un sector muy dinámico, caracterizado por un alto grado de diversificación, tecnologías muy avanzadas y compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas, cuyos propietarios poseen una media de edad muy baja.

Otra de sus principales características es la facilidad que estas empresas poseen para adaptar su producción a la demanda del cliente, dando lugar en muchos casos, a una atención personalizada y a un servicio postventa de muy alta calidad.

## 1.2 El comercio exterior de España

Fuente: El Sector Exterior. ICE

Los principales rasgos que han caracterizado el comercio exterior de España en el año 2007 son los siguientes:

### 1.2.1. DATOS GENERALES

- En 2007 las exportaciones crecieron un 6,8%, en términos nominales y un 4,2% en términos reales (como consecuencia del incremento del precio de las exportaciones).
- Las importaciones nominales crecieron un 8%, tasa que fue inferior en un 4,8% a la de 2006 y supuso el menor incremento de las compras exteriores españolas de los últimos cuatro años.
- El déficit comercial registró la menor tasa de aumento desde 2003, un 10,3%.

### 1.2.2. ANÁLISIS SECTORIAL

#### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

- En 2007 ningún sector registró descensos en sus exportaciones.
- Los bienes de equipo, el sector de mayor importancia relativa en la exportación, con un 21,6% del total, registró una tasa de aumento del 4,4%. Dentro de éstos destacó el dinamismo de la maquinaria para la industria y de otros bienes de equipo.
- El automóvil, segundo sector de mayor peso en la exportación española, con un 18,2% del total exportado, con una tasa de aumento del 3,8%.
- Las exportaciones de alimentos, más dinámicas que en el ejercicio anterior, que representan el 13,7% del total, se incrementaron un 7,8%. Destacó el aumento del 10% de las exportaciones de bebidas.
- Las semimanufacturas no químicas, el único sector cuyo avance alcanzó dos dígitos, 13,1%, gracias al hierro y acero.
- Las ventas de productos químicos avanzaron por encima del total de la exportación española, un 9,3% y representan el 13,1% del total.